

3 maggio 2017

CONFINDUSTRIA EMILIA  
ASSOCIAZIONE delle imprese di Bologna, Ferrara e Modena

2017  
 CONFINDUSTRIA EMILIA

Grafica: Grafica di Bologna s.r.l. 051/26111991 - Foto: Matteo Sola - Spedite in Abbondanza Postale 70% - Aut. Min. 1/10/000-2/05

FARE FUTURO 36 giugno 2017

## CONFINDUSTRIA EMILIA

Il 3 maggio è nata ufficialmente la nuova associazione che riunisce Bologna, Ferrara e Modena

## CULTURA TECNICA

Mauro Sirani Fornasini nominato presidente dell'Associazione Amici del Museo del Patrimonio Industriale

## AKAI 4.0

Grande successo per la prima edizione dell'Accademia ideata da Porsche Consulting in collaborazione con Fav

tra loro complementari e interconnesse con un sistema condiviso di conoscenze (knowledge management) e capacità di analisi dei processi produttivi e soluzioni applicative complete quali ERP, CRM, Analytics, ecc. In particolare, Altea UP si presenta al mercato con un'offerta completa per rispondere alle esigenze di cambiamento che le novità tecnologiche IoT e Industry 4.0 offrono oggi ai clienti. "Aziende manifatturiere, chimiche, farmaceutiche e metalmeccaniche, ma anche società di servizi, si avvalgono dell'esperienza di Altea UP nel processo end to end di digital transformation. Alla base dell'offerta vi è un approccio 'agile', che permette di realizzare un progetto in tempi e costi certi e supporta le aziende clienti con azioni concrete nell'individuazione e nella richiesta di contributi e agevolazioni previsti dal piano Industry 4.0 recentemente introdotto dal governo", spiegano dall'azienda. Un esempio concreto di quanto già realizzato dal team di Altea UP è l'esperienza vissuta con Varvel, azienda bolognese, leader internazionale nella progettazione di riduttori e variatori meccanici di velocità con stabilimenti anche in India, un fatturato di 32 milioni di euro e che impiega 225 persone, di cui 200 in Italia. Un progetto di integrazione e internazionalizzazione che ha visto l'implementazione della suite completa di SAP e ha coinvolto tutti i processi aziendali, la sede e gli stabilimenti esteri, garantendo una governance centralizzata che consente oggi di avere una visione globale del business. Varvel ha integrato in questo modo anche l'area di ricerca e sviluppo di prodotto con il resto dell'azienda attraverso la soluzione SAP PLM (Product Life Management) per la gestione del ciclo di vita del prodotto, un processo che può migliorare la progettazione e l'industrializzazione con un aumento dell'efficienza produttiva fino al 24%. "Le informazioni sui dati di prodotto e quelle aggiornate (Up-to-Date) sono così subito disponibili per tutta l'azienda con la possibilità di riutilizzare e condividere immediatamente disegni, idee, progetti e soluzioni e quindi semplificare tutti i processi. Anche in questo caso l'obiettivo dell'integrazione porta a un miglioramento dei tempi di risposta al cliente (time

to market) del 30%. In ultima analisi, il ciclo di vendita si accorcia e diventa più efficiente e con l'adozione di CRM (Customer Relationship Management) evoluti si gestiscono meglio le relazioni e le aspettative dei clienti incrementando sia la soddisfazione che il fatturato, che può raggiungere il +24%", concludono da Altea UP.

## BONFIGLIOLI CONSULTING ENTRA NEL CAPITALE SOCIALE DI OCTAGONA

Un accordo per supportare le imprese che vogliono raccogliere le opportunità della globalizzazione e creare il primo presidio internazionale di consulenza italiana. Lo hanno siglato nel marzo scorso Bonfiglioli Consulting, società di consulenza specializzata nell'approccio manageriale Lean Thinking e Lean World Class, e Octagona, società di consulenza specializzata nell'implementazione dei processi d'internazionalizzazione. La partnership prevede, oltre all'acquisizione per aumento di capitale da parte di Bonfiglioli Consulting di una quota di minoranza pari al 10% di Octagona, la condivisione di tutte le sedi delle due società e dei programmi di sviluppo sui clienti reciproci, un percorso di integrazione manageriale tra le due piattaforme di consulenza e il supporto

allo sviluppo internazionale di Bonfiglioli Consulting, grazie alle strutture estere di Octagona. Con questo accordo, crescono le risorse condivise a 80 professionisti e i presidi delle due società nel mondo diventano nove: Bologna, Milano, Padova, Carpi, New Delhi, Bangalore (India), Hanoi, Ho Chi Minh City (Vietnam) e Belo Horizonte (Brasile). Si tratta, dunque, di un accordo vantaggioso per entrambe le parti: Bonfiglioli Consulting, dopo aver già intrapreso nel 2008 un percorso di crescita oltre confine con l'ingresso nel network di consulenza internazionale Cordence Worldwide, rafforza la propria posizione sui mercati internazionali con l'obiettivo di incrementare ulteriormente il proprio fatturato proveniente dall'estero, che a oggi raggiunge il 40% del totale. Octagona, dal canto suo, aumenta la già significativa presenza a livello nazionale, acquisendo inoltre il know-how e l'esperienza di una delle poche società di consulenza interamente italiane, focalizzate sull'approccio manageriale Lean Thinking. "Con Octagona collaboriamo già da qualche anno e questa sintonia ci ha portato a unire le forze per avere un maggiore impatto in un mercato sempre più globalizzato e connesso. L'alleanza con Octagona segna un ulteriore passo in avanti rispetto all'obiettivo di diventare la prima società italiana di consulenza internazionale, grazie a una crescita organica che sta avvenendo sia per linea interna, facendo leva sulle risorse esistenti e disponibili in azienda che quest'anno consolida la crescita a 7 milioni

di euro, sia per linea esterna tramite acquisizioni o accordi", sottolinea Michele Bonfiglioli, amministratore delegato di Bonfiglioli Consulting. "La forte sinergia con Bonfiglioli Consulting nasce da radici comuni e da una forte visione che pone l'impresa moderna di fronte ad un percorso sempre più di metodo. I nostri clienti hanno bisogno di migliorare ogni giorno di più la loro organizzazione al fine di garantire performance solide sui mercati internazionali. Da qui l'unione tra lean thinking,



Michele Bonfiglioli, amministratore delegato di Bonfiglioli Consulting, e Alessandro Fichera, amministratore delegato di Octagona

innovazione e internazionalizzazione diventa un driver fondamentale per vincere all'interno di un contesto fortemente competitivo quanto complesso. Oggi siamo pronti ad accompagnare i nostri clienti nelle loro sfide globali, con maggiori competenze", aggiunge Alessandro Fichera, amministratore delegato di Octagona.

## INAUGURATO IL PRIMO PROGETTO DEGLI STUDENTI DEL MALPIGHI LA.B.

A poco più di un anno dall'apertura del Malpighi La.B., è stata inaugurata lo scorso 17 maggio la nuova sede del laboratorio di robotica, informatica, progettazione 3D e design dedicato a Clementino Bonfiglioli. Il progetto dell'edificio è stato realizzato con gli studenti all'interno di un gruppo di lavoro del Malpighi La.B., guidato dall'architetto prof. Lorenzo Raggi. È un esempio concreto di quello che il laboratorio, fortemente voluto dal gruppo Bonfiglioli e realizzato in collaborazione col liceo Malpighi di Bologna, vuole essere: uno spazio per i giovani che desiderano coltivare e sperimentare idee a contatto con il mondo del lavoro e della ricerca. Per la prima volta in Italia gli studenti di una scuola hanno avuto la possibilità di partecipare alla progettazione di un edificio a loro dedicato, assistendo a tutte le fasi di realizzazione. "Lo scorso anno ho collaborato a questo progetto anche se sapevo già che non mi sarei iscritto alla facoltà di architettura, ma lavorando ho imparato un metodo per affrontare i problemi che mi serve anche adesso, pur studiando in un altro campo", commenta Francesco Spada, ex studente del Malpighi ora iscritto all'Università. Nel corso del primo anno di attività del laboratorio sono stati realizzati corsi di coding, making, robotica, product design e architectural design. I ragazzi hanno potuto sperimentare un approccio multidisciplinare per la risoluzione di problemi concreti e affrontare temi progettuali di complessità crescente.

La realizzazione di una serra per le coltivazioni idroponiche o di una mouse trap car, la progettazione di una nuova interfaccia per la moto non sono problemi che normalmente si risolvono durante un percorso liceale, ma sono diventate occasioni per un salto di conoscenza all'interno di alcune delle discipline che si studiano e per acquisire nuove competenze. "Per gli studenti liceali è interessante aprire finestre su nuovi mondi anche per capire che strada intraprendere dopo le superiori. Il laboratorio sarà uno strumento privilegiato per costruire percorsi di alternanza scuola-lavoro ben strutturati, con aziende, istituzioni e laboratori di ricerca", afferma Elena Ugolini, preside del liceo Malpighi. Partner entusiasta di questa iniziativa è la famiglia Bonfiglioli, la quale ha deciso di investire su questo progetto. "Questo laboratorio realizza un sogno che mio padre Clementino ha sempre avuto: quello di poter trasmettere l'amore per la tecnologia e per il 'fare' ai giovani, indipendentemente dalla loro formazione di partenza. Avremmo comunque finanziato questo progetto, ma la possibilità di utilizzare lo school bonus, recentemente previsto dalla legge, ci ha incoraggiati ad andare avanti e a concludere in tempi rapidissimi questa operazione", dichiara Sonia Bonfiglioli, presidente e ad di Bonfiglioli Riduttori. Il Malpighi La.B. è aperto al territorio e si avvale di collaborazioni didattiche di prestigio, prime fra tutte quelle con l'Università di Bologna, il Cineca, la Digital Academy di H Farn, la Rete della robotica di Torino. Queste realtà aiuteranno ad impostare la progettazione

e ad accelerare il processo di apprendimento degli studenti offrendo loro strumenti operativi. Potranno usufruirne tutti i ragazzi interessati ad accrescere la propria cultura tecnologica, in una sfida senza pareti, in cui la scuola diventa crocevia di mondi diversi, con al centro le parole 'innovazione' e 'creatività'.



## CENTERGROSS, UN VIAGGIO TRA ARTE, MODA E GUSTO CON LE ESPERIENZE DALINIANE

Era il 1977 quando un gruppo di imprenditori di grande intraprendenza diede vita al Centergross, che oggi si estende su un'area di un milione di metri quadri e realizza un fatturato aggregato di circa cinque miliardi di euro all'anno. Il 2017 segna dunque un traguardo importante per il più rinomato distretto europeo del fast fashion Made in Italy, che celebrerà il quarantennale della propria inaugurazione con un ricco programma di iniziative pensate per testimoniare il suo valore e il suo impegno per crescere in Italia e nel mondo. Oggi il distretto di Fano di Argelato, in provincia di Bologna, conta circa 1.700.000 accessi annuali, di cui il 60% da parte di

