

1/2017

IMPRESA & IMPRESE

Strumenti e strategie per la gestione d'impresa

BONFIGLIOLI  CONSULTING
Conductance Worldwide



INDUSTRY 4.0

LEAN DIGITAL SUMMIT

INDUSTRY 4.0

Lean Digital Summit

ARDUINO

Intervista a Massimo Banzi,
co-fondatore

MISTER WOLF

Come abilitare
la rivoluzione industriale



bcsoa.it/digital
Leggi la rivista digitale!

17

Green Mind

SMIT & ZOON, LO SVILUPPO DIVENTA SOSTENIBILE

INTERVISTA A EGBERT DIKKERS, CAPO DI INNOVATION & SUSTAINABILITY

Questa storia inizia nel 1821, quando **Albert Smit**, capitano di una nave mercantile olandese, dopo una vita passata in mare, decide di gettare definitivamente l'ancora e di investire tutti i suoi risparmi in un'azienda dedita al

commercio di baccalà, arringhe salate e olio di fegato di merluzzo. Da allora sono passati quasi due secoli, l'azienda è molto cresciuta e ha ampliato il suo raggio d'azione a diversi tipi di oli funzionali (marino, vegetale, animale), mangimi, prodotti farmaceutici e prodotti chimici per l'industria del cuoio. **Oggi Smit & Zoon è un'azienda strutturata con headquarter a**

L'umanità ha il dovere di rendere lo sviluppo sostenibile, per soddisfare i bisogni di oggi senza compromettere le generazioni future.

**Weeps e uffici ad Amersfoort, Mün-
sing, Nanjing e Montorso.** Sempre a conduzione familiare e con alle spalle 195 anni di esperienza, attualmente Smit & Zoon è specializzata nella produzione di agenti concianti, prodotti per la finitura delle pelli e oli nutraceutici per l'industria degli alimenti e dei mangimi. A **Egbert Dikkers, capo di Innovation & Sustainability**, abbiamo

chiesto quali siano le sfide per il futuro. "L'industria della pelle è un'industria tradizionale essendo la pelle uno dei prodotti più antichi utilizzati dall'uomo. La produzione mondiale ammonta a circa 2 miliardi di metri quadri l'anno e la dimensione del settore va di pari passo con il consumo di carne, di cui il Sud America è il più grande produttore. La pelle tende a diventare più bella col





Pelli prodotte grazie alla competenza di Smit & Zoon basata su innovazioni sostenibili, impronta ecologica e grande attenzione alla sicurezza.

passare del tempo ed è una splendida alternativa sostenibile ad altri materiali come i tessuti. I conciatori sono diventati poi dei veri e propri artisti nel fare di un materiale naturale unico un prodotto con caratteristiche durevoli e funzionali, straordinario per i brand di moda, design e automotive. Oggi le sfide principali del settore, oltre chiaramente al miglioramento dei rendimenti e delle performance tecniche, riguardano la sostenibilità, ossia **una maggiore attenzione alla riduzione del consumo d'acqua e all'impatto delle acque reflue**. Un altro tema su cui si continua a lavorare è **la sicurezza**, intesa sia come prodotti chimici e macchinari all'interno del processo produttivo, sia come condizioni delle risorse occupate in tutta la catena del valore.

Smit & Zoon è alla settima generazione di un business familiare e, come tale, **la nostra attenzione si concentra a lungo termine, ben oltre i 10 anni**, offrendo alle concerie e ai brand con cui collaboriamo soluzioni per sviluppare e produrre pelli sicure che soddisfano i requisiti tecnici e sostenibili più impegnativi, attraverso continui investimenti

in innovazioni sostenibili di prodotto che agiscono sull'impronta ecologica e sulla sicurezza in tutta la catena del valore.

ESSERE UN'AZIENDA CHIMICA COMPORTA UNA GRANDE RESPONSABILITÀ NELLA SALVAGUARDIA DELLA SALUTE, DELLA SICUREZZA DEI LAVORATORI E DELLA SOSTENIBILITÀ DELL'AMBIENTE.

In quanto azienda leader del settore, vogliamo giocare un ruolo pionieristico per quanto riguarda la responsabilità sociale agendo da catalizzatore nel rendere l'industria della pelle più sostenibile, in particolare in quelle aree in cui possiamo avere un maggiore impatto, ossia la sicurezza e la salute, l'acqua e i rifiuti. **Non a caso siamo soci fondatori di www.tanneryofthefuture.org**, fondazione dedicata al miglioramento della consapevolezza in ambito sostenibilità nel settore della pelletteria. Si tratta di un libero strumento di autovalutazione appositamente sviluppato per le concerie e i vari brand per definire le aree di miglioramento.

Siamo anche promotori di un **manifesto** sviluppato appositamente per comunicare le misure di sicurezza da

utilizzare nelle concerie. Negli ultimi anni abbiamo peraltro organizzato in diversi Paesi **numerosi workshop focalizzati sulla sicurezza quando si lavora con sostanze chimiche e sull'aumento della consapevolezza in ambito sostenibile**. L'innovazione gioca inoltre un ruolo importante in Smit & Zoon: il nostro centro di ricerca e sviluppo è costantemente al lavoro per trovare **soluzioni innovative attraverso l'utilizzo di materie prime di origine biologica che salvaguardino la salute e riducano le emissioni della pelle**. In molti casi questi progetti innovativi sono eseguiti in stretta collaborazione con clienti-chiave.

SIAMO INFATTI DISPONIBILI A IMPEGNARCI CON CHIUNQUE ABBIAMO DELLE BUONE IDEE PER MIGLIORARE LA SOSTENIBILITÀ NELLA CATENA DEL VALORE DELLA PELLE.

L'umanità ha infatti finalmente la capacità ma anche il dovere di rendere lo sviluppo sostenibile, al fine di garantire che ciò che soddisfa oggi i nostri bisogni non comprometta domani la capacità delle generazioni future di soddisfare i propri."