



AL VOLANTE DEL CFK CENTRE

DI AUTOMOBILI LAMBORGHINI

Intervista a Massimiliano Corticelli

Laureato in ingegneria meccanica nel '92, Massimiliano Corticelli ha lavorato in WM Motori e in Ferrari prima di approdare nel 2002 in Automobili Lamborghini dove si è occupato prima di tecnologie e successivamente di materiali compositi. Attualmente è a capo del CFK Centre, lo stabilimento Automobili Lamborghini dedicato alla produzione di materiali compositi.

COSA LA ISPIRA NEL SUO LAVORO?

Ancora quella **passione che avevo da bambino di disegnare macchinine**, rafforzata dalla consapevolezza di lavorare in un'azienda dove si costruisce qualcosa, dove si imposta non solo il day by day, ma si ragiona anche su piani strategici che poi vengono attuati con tutto ciò che ne consegue. Per esempio,

il fatto che **negli anni siano stati creati centinaia di posti di lavoro**, cosa non scontata.

CHE COS'È L'INNOVAZIONE PER AUTOMOBILI LAMBORGHINI?

Fa parte del proprio modo di essere, del proprio Dna: Automobili Lamborghini propone continuamente prodotti di nicchia che devono avere qualcosa in più, **automobili supersportive e di lusso, che devono fare innamorare gli appassionati** e stupire sia coloro che poi hanno la fortuna di poterle acquistare, sia coloro che semplicemente le ammirano. E perché questo avvenga, **Automobili Lamborghini deve continuamente rinnovarsi ed evolversi**, supportata da una ricerca e da una continua scelta de-

Automobili Lamborghini: un'azienda con una fortissima motivazione all'eccellenza

gli aspetti su cui puntare. Trattandosi, nel nostro caso, di prodotti di piccola serie, infatti, possiamo permetterci di osare quel qualcosa in più o di arrivare un po' prima rispetto

alle produzioni in grande serie.

COM'È NATO L'INCONTRO CON BONFIGLIOLI CONSULTING?

Dall'esigenza di **approfondire e stabilizzare i temi dell'industrial engineering**, in particolare dell'ingegneria di processo e dei Tempi e Metodi. In concreto, dopo una prima attività circoscritta a un singolo reparto produttivo dove è stata fatta un'analisi delle attività a valore aggiunto e non, e dove abbiamo avuto modo di conoscere e testare la professionalità di Bonfiglioli Consulting, si è deciso di proseguire il lavoro insie-



Lamborghini Aventador.
Salone dell'automobile di Ginevra 2015.

me, su un progetto più ampio mirato a supportare un aumento della capacità produttiva del CFK Centre. In questo caso, l'attività è stata focalizzata non solo nel valutare i colli di bottiglia e le attività di bilanciamento, ma si è anche concordato e condiviso un metodo di monitoraggio produttivo, di gestione a vista della produzione.

Quella dei materiali compositi in piccola serie è infatti una produzione particolarmente complessa, con cicli e flussi molto complicati per motivi tecnologici, che abbiamo cercato di semplificare con un sistema di controllo e di "attacco alle perdite", come usano dire in Bonfiglioli Consulting. L'obiettivo era quello di formare le coscienze sul *takt time*, il tempo necessario per soddisfare la domanda del cliente. Il nostro stabilimento, infatti, con il suo mix di impianti, operazioni manuali, flussi che vanno e vengono, presenta una complessità maggiore rispetto a qualsiasi altro stabilimento produttivo dove il

takt time avviene in maniera spontanea, semplicemente guardando le attività tutte più o meno rigorosamente in sequenza. La fase di impostazione è durata un semestre poi, durante tutto l'anno e fino a poche settimane fa, si è lavorato in modalità workshop su alcuni temi specifici, quelli che necessitavano di avere più persone sedute intorno a un tavolo, con più competenze e più punti di vista. I risultati raggiunti, dalla realizzazione dello stabilimento a oggi, hanno registrato un aumento della produttività intorno al 50%, siamo passati da 700 a 1100 unità, compreso il 10% ottenuto grazie al lavoro svolto con Bonfiglioli Consulting, da un certo punto di vista, ancora più apprezzabile perché ultimo tassello di un progetto che aveva già raggiunto ottimi risultati nelle fasi precedenti.

QUALI SONO GLI OBIETTIVI DI AUTOMOBILI LAMBORGHINI NEI PROSSIMI ANNI?

La nostra è un'azienda con una fortissima motivazione all'eccellenza che negli

ultimi anni ha scalato tutte le classifiche in termini di apprezzamento da parte del cliente, innalzamento della qualità dei prodotti, volume di fatturato: nel 2001, anno precedente al mio ingresso, sono state realizzate 300 vetture, l'anno scorso abbiamo raggiunto il record di circa 2500 vetture. Per il futuro, l'obiettivo è un'ulteriore crescita mediante il continuo perfezionamento delle metodologie di lavoro e la costante ricerca di eccellenza sotto tutti gli aspetti, sia quelli più di prodotto che quelli più di mercato, senza mai trascurare la valorizzazione delle persone. Non a caso, Automobili Lamborghini è stata certificata Top Employers Italia 2015 in virtù dell'attenzione volta alle condizioni di lavoro offerte ai dipendenti; le politiche di formazione e sviluppo diffuse a tutti i livelli aziendali e le strategie di gestione in ambito HR.

E MASSIMILIANO CORTICELLI DOVE SI VEDE TRA QUALCHE ANNO?

In Lamborghini, ovviamente!